



# Livret d'accueil Bénévoles

Association World Cleanup Day - France



# Sommaire

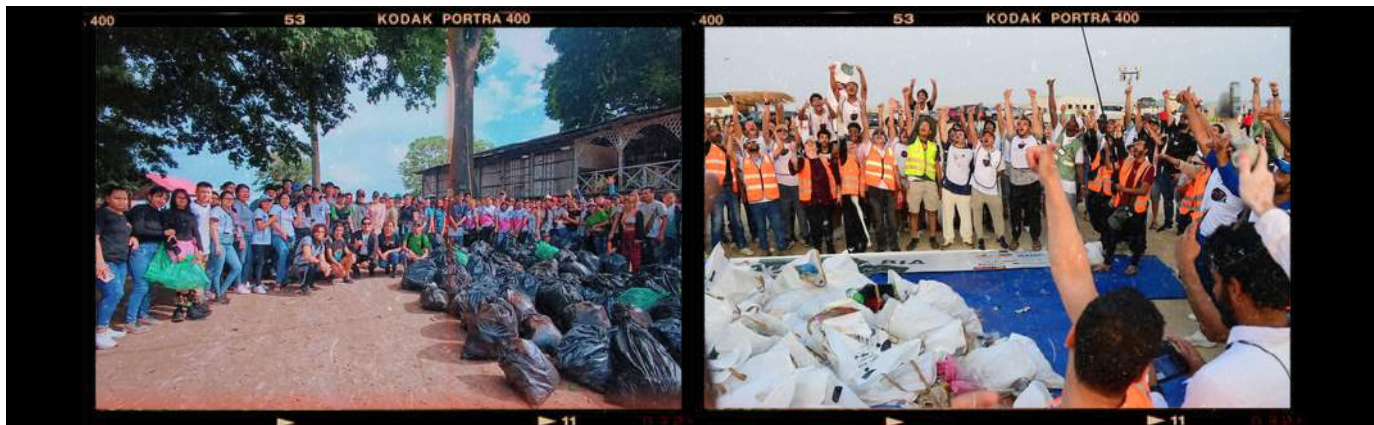
- \* World Cleanup Day dans le monde
- \* World Cleanup Day en France
  - Bilan des éditions précédentes
- \* Digital Cleanup Day en France
  - Bilan des éditions précédentes
- \* Notre mission, notre ambition et nos valeurs
- \* Qui sommes-nous ?
  - Organigramme national
  - Notre organisation
- \* Nos différents pôles
  - Le pôle Communication
  - Le pôle Mobilisation
  - Le pôle Mécénats et Financements
  - Le pôle Déchets et Sécurité
  - Le pôle Collectivités
  - Le pôle Universalité
- \* Les outils de l'association
- \* Les ambassadeurs
- \* Save the dates
- \* Contacts et liens utiles

# World Cleanup Day dans le monde



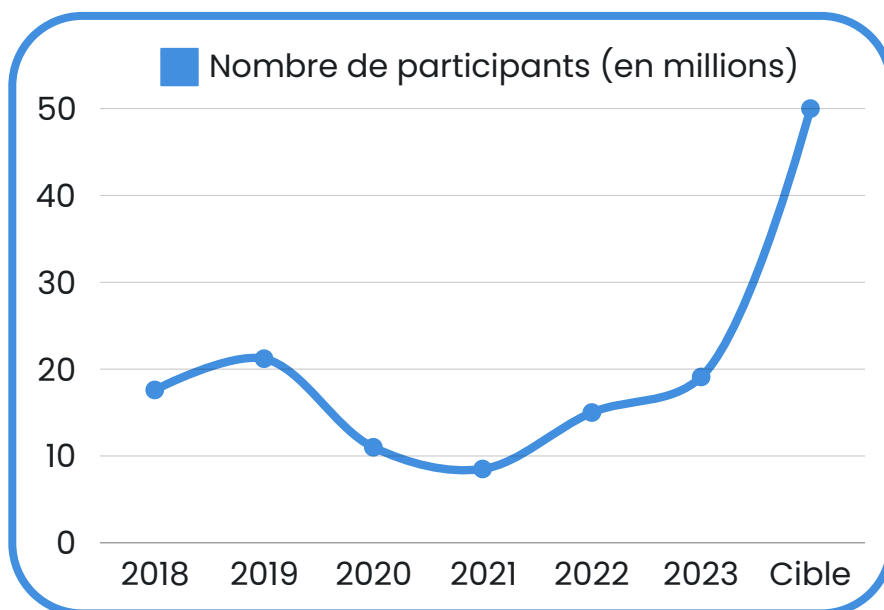
**198 pays et territoires**

***L'un des plus grands mouvements civiques de l'Histoire !***



La Journée mondiale du nettoyage de notre planète est l'un des plus grands mouvements civiques de notre temps ! En 2007, Rainer Nõlvak crée le mouvement Let's Do It en Estonie. En 2008, 50 000 volontaires, soit 4% de la population Estonienne, se sont unis pour nettoyer leur pays en une journée !

10 ans après, le World Cleanup Day est né. Dans 191 pays, des citoyens se réunissent lors de la Journée Mondiale du Nettoyage de notre planète (**le 20 septembre**) pour nettoyer la planète de ses déchets ! Chaque pays s'organise comme il le souhaite. Imaginez-vous, une "Hola" intercontinentale qui part du Japon et se termine à Hawaï, avec des dizaines de millions de personnes qui montrent l'exemple avec autant de bras en action ramassant les déchets abandonnés pendant 24 heures !



# World Cleanup Day en France



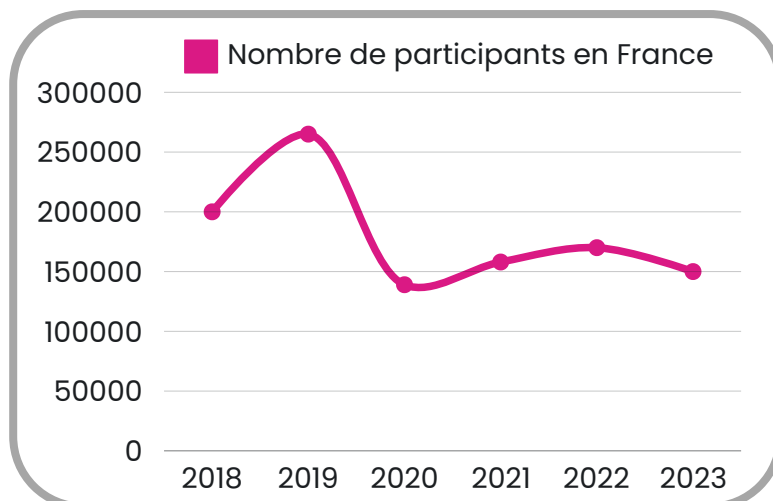
L'association World Cleanup Day - France a été fondée en **mars 2017** par un groupe de citoyens ayant pour objectif de **promouvoir la lutte contre les déchets abandonnés** à travers des nettoyages citoyens au niveau national. En 2020, pour répondre aux enjeux de la crise sanitaire, nous avons élargi notre action **aux déchets numériques**.

L'association porte deux programmes :

- **World Cleanup Day**, Journée mondiale du nettoyage de la planète | **20 septembre**
- **Digital Cleanup Day**, Journée mondiale du nettoyage numérique | **3ème samedi de mars** (co-porté avec l'Institut du Numérique Responsable)

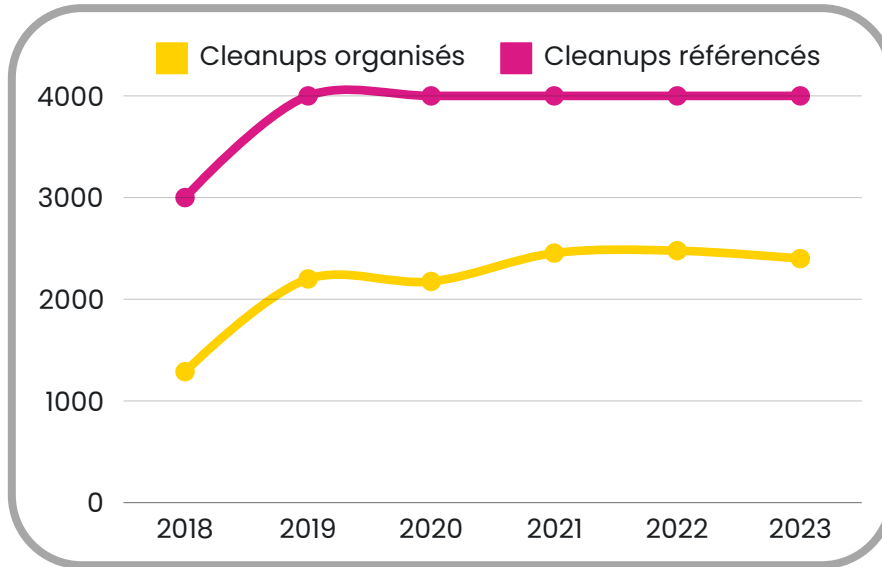
Ces derniers visent à **sensibiliser, fédérer et éduquer par l'action** le plus grand nombre, afin que ces événements planétaires fassent changer les comportements et engendre une prise de conscience globale vers le **mieux produire, mieux consommer et mieux/moins jeter**.

Le **World Cleanup Day** appartient à tout le monde. C'est une fête des voisins sans les déchets, l'occasion de rencontrer les personnes près de chez soi, d'agir ensemble. Il s'agit d'un grand **mouvement de solidarité** pour agir concrètement et simplement tout en faisant du bien à la planète !

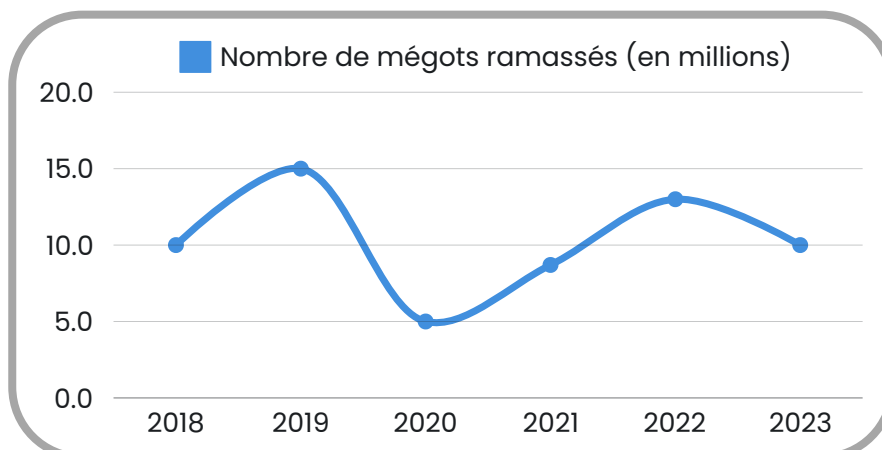
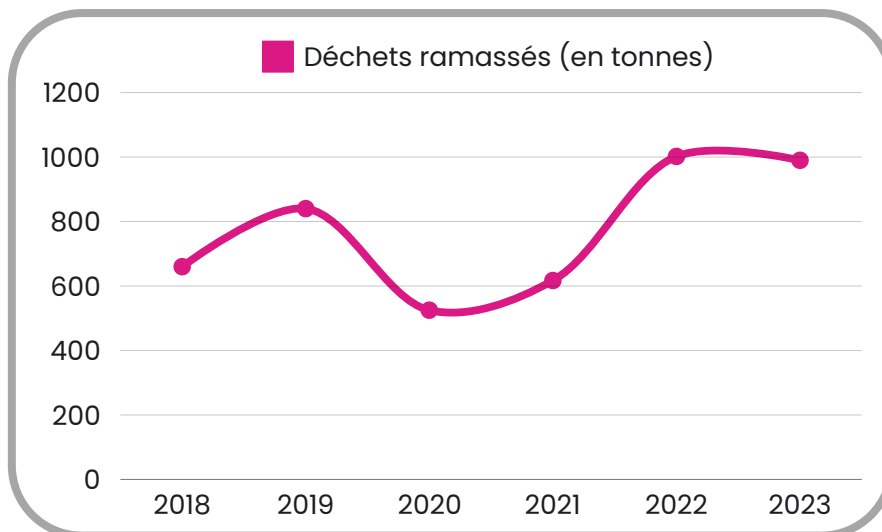


# Bilan des éditions précédentes

*En France*



De nombreuses opérations de ramassage qui ont lieu dans le cadre du World Cleanup Day ne sont pas référencées sur notre carte en ligne, d'où la différence entre les cleanups organisés et référencés.



# Digital Cleanup Day

Le Digital Cleanup Day est une initiative co-portée par les associations **World Cleanup Day - France** et **l'Institut du Numérique Responsable** pour promouvoir la journée mondiale du nettoyage numérique le **3ème samedi de mars**.

Cet événement s'inscrit dans le mouvement mondial porté par Let's Do It World, qui a pour objectif de :

- Sensibiliser un maximum de personnes à l'empreinte environnementale du numérique ;
- Contribuer à changer les habitudes en matière de production et transfert de données ;
- Contribuer à allonger la durée de vie des équipements numériques ou leur donner une seconde vie ;
- Contribuer à consommer moins d'équipements et d'espace de stockage.



Le numérique responsable, c'est dans un premier temps **prendre conscience que le numérique n'est pas immatériel**, et croire qu'un **autre numérique est possible**. La démarche du numérique responsable vise à **réduire l'empreinte écologique et sociale** des technologies de l'information et de la communication. Les acteurs du numérique responsable agissent donc pour concilier transition numérique & environnementale (qui comprend l'urgence climatique & sociale).

**Un Digital Cleanup, c'est une action de sensibilisation par l'action !**

**3 types de Digital Cleanup sont proposés :**



**Digital Cleanup Données**

Nettoyage des données numériques  
(fichiers bureautiques, photos, applications, mails...)



**Digital Cleanup Réemploi**

Prolongement de la vie des équipements numériques fonctionnels en les réutilisant, les réparant ou les donnant.



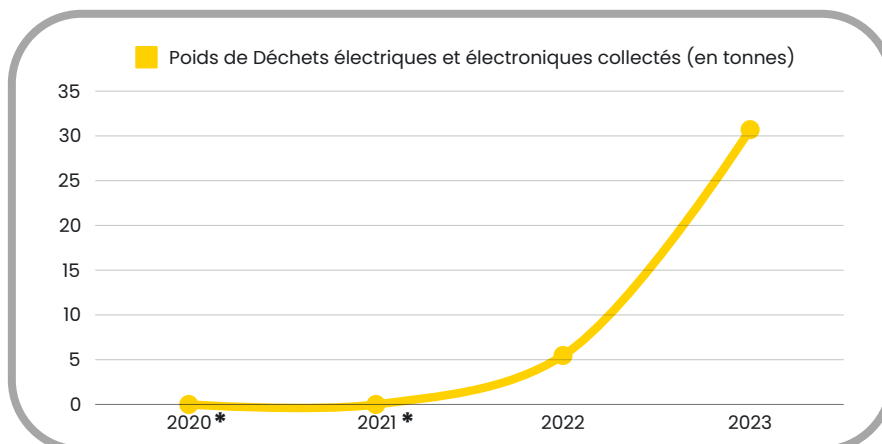
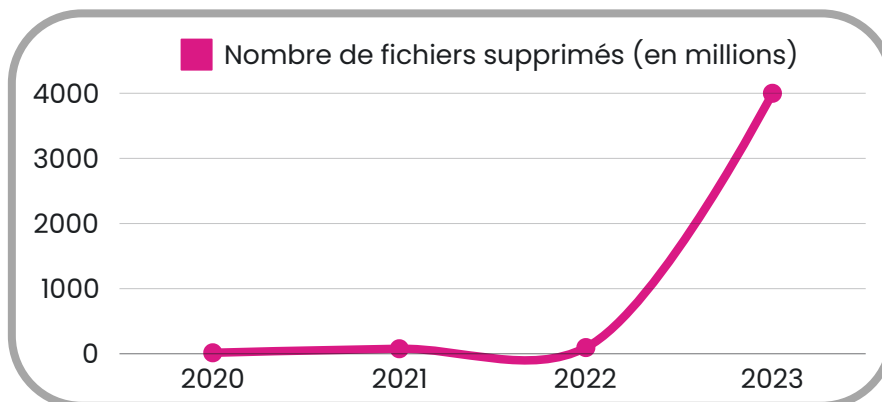
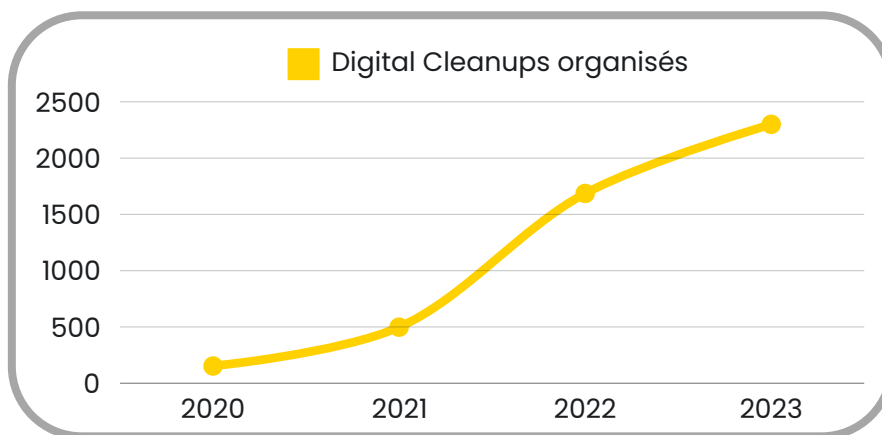
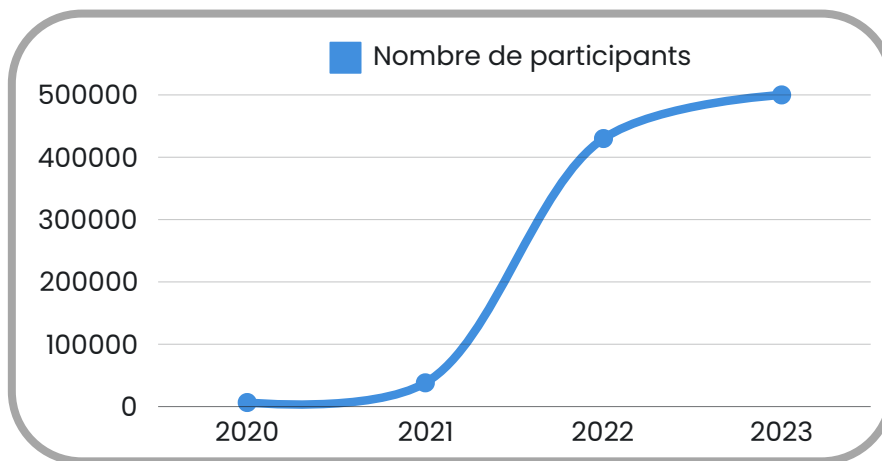
**Digital Cleanup Recyclage**

Collecte et recyclage des équipements numériques en fin de vie



# Bilan des éditions précédentes

## En France



\*Nous n'avons démarré la collecte d'équipements qu'en 2022





# Notre mission, notre ambition et nos valeurs

## MISSION

Mobiliser 5% de la population pour éradiquer les déchets (abandonnés et numériques) par l'action pour aller vers un mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

## VALEURS :

### POSITIVITÉ

Inviter chacun à devenir gardien de notre écosystème. S'efforcer de créer un environnement dans lequel toute personne se sent valorisée et acceptée dans sa diversité. Encourager la coopération nécessaire à l'action.

### RESPONSABILITÉ

Encourager chacun à prendre sa part de responsabilité au bien-être environnemental de notre monde, à travers des actions quotidiennes et ponctuelles qui contribuent à une culture de durabilité. Le but étant de tendre ensemble vers le mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

### BIENVEILLANCE

Se montrer indulgent et attentionné envers autrui d'une manière désintéressée et compréhensive.

### INCLUSION

Encourager l'optimisme et la proactivité. Croire au pouvoir de la pensée positive et à son impact sur notre état d'esprit collectif.

## RAISON D'ÊTRE

Ensemble, nous mobilisons et fédérons toutes les composantes de la société pour agir individuellement ou collectivement dans la joie et la bonne humeur pour un monde solidaire sans déchet.



# Qui sommes-nous ?

## ORGANIGRAMME NATIONAL • ASSOCIATION WORLD CLEANUP DAY – FRANCE

L'association porte 2 projets mondiaux



\*Projet co-porté avec l'Institut du Numérique Responsable

et un projet national



Projet co-porté avec d'autres associations

**Mobilisation**

Cathy Sanchez  
Mathis Devie  
Laurence Divisia  
Maëlys Léonard

**Collectivités**

Rémi Valynseele  
Cathy Sanchez  
Marie-Ange Guesnay  
Carole Barisone

**Universalité**

Murielle Chamarande  
Laurent Gautier  
Évelyne Couthon

**Déchets et sécurité**

Aline Albert  
Anna Gril  
Aude Bisiaux (mégots)  
Philippe Floch (mégots)

**Mécénats et financements**

Anna Gril  
Abel Forchier  
Aline Albert

**Communication**

Célia Renault  
Élise Narcissot  
Géraud Lefebvre  
Julien Humski



**Coordination nationale**  
Élodie Fosseux

\*Salariées de l'association

### Le Conseil d'Administration

BUREAU

**Virginie Delugeard**

Présidente

**Anna Gril**

Vice-Présidente

**Julien Pilette**

Vice-Président, délégué au Digital Cleanup Day

**Cathy Sanchez**

Vice-Présidente, déléguée au Mégothon

**Jérôme Wexsteen**

Trésorier

**Marie Baquias**

Secrétaire

**Alexandre Mounier**

Secrétaire-adjoint

**Aline Albert**

**Laure Lalouette**

**Laur ence Divisia**

**Louise Gommeaux**

**Mur ielle Chamarande**

**Pascal Kwassi Akoussah**

**Rémi Valynseele**

**Stéphanie Franke**

# Qui sommes-nous ?

## ORGANISATION DE L'ASSOCIATION ET SON ÉCOSYSTÈME

### En coulisses

#### Mécènes/partenaires matériel et logistique

Adix, Cy-clope, Decathlon, ÉcoMégot, Guillebert, Gestes Propres, Knet Partage, Lebon Protection, MÉGO!, Norauto, NtPro, Recyclop, Tchao mégot, Tree6clope.

#### Mécènes financiers

Adeo, Alcome, Bioviva, BPCE, Carrefour, Citeo, CNP Assurances, Common Cents, Crédit Mutuel (fondation), Decathlon, De Lage Landen Leasing, Kiloutou, La Poste, Lactalis, Lesaffre, Live Nation, Macif, Natixis (fondation), Socaps, Tunzini.

#### Mécénat de compétences

Altertek, Latham et Watkins, Jaam, RDN.

#### Donateurs

### Sur le terrain

#### Partenaires pour la mobilisation

Diffuz, Je veux aider, Live Nation, Profs en Transition, Vendredi, Wenabi.

#### Organisateurs de cleanups

Associations, Citoyens, Collectivités, Écoles, Entreprises.

#### Ambassadeurs World Cleanup Day - France

Une centaine d'ambassadeurs mobilisés sur le territoire.

#### Participants aux cleanups

150 000 participants en 2023. Objectif : mobiliser 5% de la population nationale.

#### Adhérents

Entreprises, citoyens et collectivités.



# Qui sommes-nous ?

## **Le Bureau :**

Composé de 3 à 6 personnes, dont le **président, le secrétaire et le trésorier**, il gère la vie quotidienne de l'association, dont entre autres :

- Recrutement et gestion des ressources humaines ;
- Trésorerie et achats courants ;
- Paiement de factures.

Le bureau se réunit **tous les 15 jours le lundi de 13 à 14 h**. Si des décisions sur le recrutement, des investissements importants, la vision de l'association et ses buts sont nécessaires, le bureau sollicite l'avis du CA (par e-mail ou lors des réunions).

## **Le Conseil d'Administration (CA) :**

Composé de 6 à 15 membres élus parmi les adhérents pour deux années par l'assemblée générale ordinaire. Il se réunit *a minima* tous les 3 mois. Lors de ses réunions, il aborde diverses problématiques de l'association :

- Orientations stratégiques de l'association ;
- Arbitrages financiers importants (sur sollicitation du bureau) ;
- Préparation des assemblées générales ;
- Définition du calendrier des temps forts de l'association.

## **Le Comité de Pilotage (CoPil) :**

Composé de la coordinatrice nationale (salariée de l'association), de certains membres du bureau et des responsables de chaque pôle, il se réunit tous les **15 jours en alternant le mercredi de 13h à 14h et le vendredi de 13h à 14h**. Il fait le point sur l'avancement des travaux de chaque pôle, les éventuelles interactions et besoins. Il a un rôle très opérationnel.

## **Le groupe de Gouvernance Participative :**

Composé de bénévoles ayant envie de travailler sur des **sujets de fonds** de l'association, il se réunit **tous les deux mois environ**. Le but est que chacun puisse participer à la vie et l'évolution de l'association en y partageant ses idées.

A chaque séminaire, soit 2 fois/an (fin novembre et en juin), nous proposons aux bénévoles de rejoindre le groupe de Gouvernance Participative, qu'ils soient nouveaux dans l'association ou pas.

# Les différents pôles

## COMMUNICATION

**Célia RENAULT • Chargée de communication (salariée) •**

**[communication@worldcleanupday.fr](mailto:communication@worldcleanupday.fr)**

**Élise NARCISSOT • Assistante communication (service civique) •**

**[equipecom@worldcleanupday.fr](mailto:equipecom@worldcleanupday.fr)**

**Géraud LEFEBVRE • Bénévole • [geraud.lefebvre@worldcleanupday.fr](mailto:geraud.lefebvre@worldcleanupday.fr)**

Le rôle du Pôle Communication est tout d'abord d'**animer les communautés WCD et DCD sur les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn). Toute l'année, il soutient les bénévoles pour leurs dispositifs de communication et amplifie la communication des événements et animations locales. Les ambassadeurs (et futurs ambassadeurs) y sont mis en avant via divers contenus et formats. Ce pôle crée également une **stratégie de communication annuelle** pour faire connaître l'association et le mouvement auprès de nos cibles : citoyens, écoles, collectivités, associations... Enfin, le pôle crée des **outils et guides** pour faciliter l'organisation de cleanups lors de nos deux événements (plaquettes, affiches, webinaires...) : il agit donc à 360°.

En 2024, le pôle communication se concentre sur la **création et le déploiement de stratégies de communication** pour le World Cleanup Day 2024 et le Digital Cleanup Day 2025, visant à sensibiliser et mobiliser efficacement à travers la France. Cela inclut l'engagement d'influenceurs pour **accroître notre visibilité** et collaborer avec une agence de relations presse pour **renforcer notre présence médiatique**.

Laure et Célia sont à la tête du pôle communication, mais sont aidées par des bénévoles de l'association et des prestataires extérieurs pour certaines missions :

- Relation presse → Agence RDN
- Site internet → Créabox
- Base de données → Alexandre
- Stratégie com' initiale → Jaam (agence de communication)
- Référencement articles presse → Angèle

Afin de coordonner le tout, la réunion du pôle communication a lieu **un vendredi sur deux de 9h à 10h**.

# Les différents pôles

## MOBILISATION

**Cathy SANCHEZ • Référente • [cathy.sanchez@worldcleanupday.fr](mailto:cathy.sanchez@worldcleanupday.fr)**

**Laurence DIVISIA • Bénévole • [laurence.divisia@worldcleanupday.fr](mailto:laurence.divisia@worldcleanupday.fr)**

**Mathis DEVIE • Chargée de mobilisation (alternant) • [mobilisation@worldcleanupday.fr](mailto:mobilisation@worldcleanupday.fr)**

Le pôle Mobilisation a deux missions principales. Il se charge tout d'abord **d'animer toute l'année le réseau interne des bénévoles World Cleanup Day - France**. Cela passe par :

- le recrutement, l'accueil et l'intégration de nouveaux bénévoles ;
- la montée en compétence des bénévoles via des parcours de formation ;
- la création de tutos et d'outils ;
- l'organisation et l'animation de réunions mensuelles thématiques.

Ce pôle est également en charge de la **mobilisation externe en vue des deux événements**. Cela se traduit par :

- la transmission des bonnes pratiques et les bons outils pour que les bénévoles puissent relayer les valeurs du mouvement à une échelle plus locale ;
- des actions sur le terrain à l'année pour **animer des stands sur des festivals ou des salons** par exemple ;
- la transmission des informations nécessaires à toutes les structures qui souhaiteraient participer à nos événements.

L'association compte environ une **centaine d'ambassadeurs** répartis sur l'ensemble du territoire, en métropole et en Outre-Mer. Chaque mois, tous sont invités à une réunion en visio-conférence qui a lieu chaque premier mercredi du mois à 20h.

Le pôle mobilisation se réunit un **jeudi sur deux de 13h à 14h**.

# Les différents pôles

## MÉCÉNATS & FINANCEMENTS

**Anna GRIL • Référente • [anna.gril@worldcleanupday.fr](mailto:anna.gril@worldcleanupday.fr)**

**Abel FORICHER • Chargée de développement commercial (alternant) • [relationsentreprises@worldcleanupday.fr](mailto:relationsentreprises@worldcleanupday.fr)**

Le pôle Mécénats et Financements a pour objectif de convertir des entreprises engagées en mécènes de l'association sur le long terme. Ces mécénats peuvent être **financiers, matériels ou de compétences** :

- Les **mécénats financiers** permettent à l'association d'assumer ses charges financières : paiement des salaires, frais de communication, déplacements, etc.
- Les **mécénats de compétences** permettent à l'association de mieux fonctionner au quotidien par un accompagnement sur les volets juridique, communicationnel et gestion des ressources humaines, entre autres.
- Les **dons matériels** (sacs, gants, pinces, tee-shirts) et logistiques (mise à disposition de véhicules) bénéficient directement aux organisateurs de cleanups sur le terrain lors du World Cleanup Day.

L'objectif de ce pôle est d'avoir un **maximum de mécènes pour pérenniser l'association**. Les membres travaillent également sur des dossiers de **demande de subvention et les appels à projets** pour obtenir des soutiens publics et/ou privés.

De plus ce pôle a mis en place des offres de prestations que vous retrouverez ici <https://www.worldcleanupday.fr/prestations/> :

- Accompagnement de cleanups ;
- Webinaires ;
- Ateliers.

Le pôle se réunit **un lundi sur deux de 13h à 14h**.

# Les différents pôles

## DÉCHETS ET SÉCURITÉ

**Aline ALBERT • Référente • [aline.albert@worldcleanupday.fr](mailto:aline.albert@worldcleanupday.fr) (déchets)**

**Anna GRIL • Vice-présidente • [anna.gril@worldcleanupday.fr](mailto:anna.gril@worldcleanupday.fr) (bilan chiffré du WCD)**

**Philippe FLOCH • Bénévole • [megots@worldcleanupday.fr](mailto:megots@worldcleanupday.fr) (mégots)**

**Aude BISIAUX • Bénévole • [aude.bisiaux@worldcleanupday.fr](mailto:aude.bisiaux@worldcleanupday.fr) (mégots)**

Le pôle Déchets et Sécurité met en place des outils (webinaires, guides) afin que les cleanups se fassent en sécurité et que le tri des déchets soit assuré.

Ce pôle, en collaboration avec le pôle Mécénats et Financements, met aussi en place des partenariats avec des opérateurs proposant des solutions de traitement de certains flux de déchets. Un groupe de travail dédié, animé par Philippe Floch et Aude Bisiaux, travaille en particulier sur le sujet des mégots et de leur élimination.

Afin de quantifier l'impact du World Cleanup Day, les bénévoles de ce pôle travaillent sur la remontée des bilans des cleanups et leur compilation. Ce bilan est communiqué officiellement lors d'un événement de restitution qui a lieu en général un mois après le World Cleanup Day.

# Les différents pôles

## COLLECTIVITÉS

**Rémi VALYNSEELE • Référent • [remi.valynseele@worldcleanupday.fr](mailto:remi.valynseele@worldcleanupday.fr)**

**Cathy SANCHEZ • Membre du Bureau • [cathy.sanchez@worldcleanupday.fr](mailto:cathy.sanchez@worldcleanupday.fr)**

**Marie-Ange GUESNEY • Bénévole • [marie-ange.guesney@worldcleanupday.fr](mailto:marie-ange.guesney@worldcleanupday.fr)**

**Carole BARISONE • Bénévole • [carole.barisone@worldcleanupday.fr](mailto:carole.barisone@worldcleanupday.fr)**

Le pôle Collectivités travaille et œuvre pour entrer en relation avec les associations d'élus au niveau national afin de diffuser l'information et les bonnes pratiques concernant le World Cleanup Day et le Digital Cleanup Day. Ce pôle a mis en place des outils administratifs permettant de percevoir les adhésions des collectivités et suit ces adhésions.

Les projets en cours sont de nouer des contacts avec de nouvelles associations d'élus au niveau national et d'avoir plus d'adhésions de la part des collectivités.

Les ambassadeurs et bénévoles peuvent aider le pôle en incitant les collectivités à adhérer à l'association et en mobilisant leur réseau pour trouver des contacts au niveau national dans les associations d'élus. Les bénévoles ayant des connaissances sur le milieu des élus, des collectivités ou de leurs instances sont également les bienvenus au pôle Collectivités.

Pour plus d'informations, consultez la page de notre site dédiée aux collectivités : <https://www.worldcleanupday.fr/je-suis-une-collectivite-2/>



# Les différents pôles

## UNIVERSALITÉ

**Murielle CHAMARANDE • Référente • [murielle.chamarande@worldcleanupday.fr](mailto:murielle.chamarande@worldcleanupday.fr)**

**Laurent GAUTIER • Ambassadeur • [laurent.gautier@worldcleanupday.fr](mailto:laurent.gautier@worldcleanupday.fr)**

**Contact du pôle • [universalite@worldcleanupday.fr](mailto:universalite@worldcleanupday.fr)**

L'universalité est vecteur d'espoir et le moteur de notre mouvement. Notre capacité à nous **fédérer au-delà de nos différences** est une chance pour demain. **Citoyenneté et éducation, sport, inclusion, culture, santé et bien-être** sont les valeurs défendues par ce pôle.

Voici les chantiers sur lesquels le pôle travaille :

- Mobilisation de la jeunesse avec les écoles (cycles 1 à 3, collèges et lycées, enseignement supérieur), les clubs de sports, les ministères, les institutions... ;
- Supports pédagogiques : jeux, arts créatifs, upcycling ;
- Innovation sociale au service de l'environnement et de l'inclusion : cleanup sportif, cleanwalk, plogging ...

Le pôle universalité se réunit **un vendredi sur 2 à 13h**.

# Les outils de l'association

Voici les outils de communication utilisés par l'association pour mobiliser le plus de personnes possible.

## WORLD CLEANUP DAY



## DIGITAL CLEANUP DAY



## DIFFUSION

Newsletters



Webinaires



## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Les administrateurs, comme tout bénévole de l'association, peuvent effectuer un mécénat de compétences. La personne faisant du mécénat de compétences consacre une partie de son temps de travail à l'association. Le montant du salaire chargé (correspondant au temps passé pour l'association) donne droit pour l'employeur à un crédit d'impôt déductible de son impôt sur la société. Les offres sont disponibles sur la plateforme [Vendredi](#).

# Les ambassadeurs

Un ambassadeur est un bénévole, référent local de l'association World Cleanup Day - France. Adhérent, il fait la promotion du World Cleanup Day sur son territoire (local, départemental, régional) et ce tout au long de l'année avec un pic de mars à septembre inclus pour le WCD et de novembre à mars inclus pour le DCD.

## Fiches mission :

- **Ambassadeur local**
- **Ambassadeur départemental**
- **Ambassadeur régional**

Il respecte la [charte de l'engagement du bénévole](#), il invite les différents acteurs du territoire à organiser des cleanups, mais il fait également le lien avec les partenaires locaux pour faciliter la communication et l'action.

Sur sollicitation du national (CA ou responsable de pôle) pour représenter l'association (accompagnement de cleanups payants, festivals, salons), les ambassadeurs peuvent avoir certains frais remboursés sur présentation de justificatif (frais de déplacement, achat de matériel pour construire ou décorer un stand). Ils doivent au préalable avoir fait la demande au CA et obtenir sa validation.

Une réunion mensuelle en visio a lieu au niveau national **chaque premier mercredi du mois à 20h** : découvrez les [prochaines thématiques ici](#).

**Retrouvez la liste des ambassadeurs sur notre site :**

**<https://www.worldcleanupday.fr/annuaire-ambassadeurs/>**



# SAVE THE DATE

3ème semaine de mars :  
Digital Cleanup Day

Avril :  
Restitution du Digital Cleanup Day

3ème week-end de juin :  
Séminaire d'été

20 septembre :  
World Cleanup Day

Octobre :  
Restitution du World Cleanup Day

3ème week-end de novembre :  
Séminaire d'hiver

# Contacts et liens utiles

## CONTACTS PRINCIPAUX SELON LES GROUPES DE TRAVAIL

Conseil d'Administration : [ca@worldcleanupday.fr](mailto:ca@worldcleanupday.fr)

Bureau : [bureau@worldcleanupday.fr](mailto:bureau@worldcleanupday.fr)

Coordination nationale : [elodie.fosseux@worldcleanupday.fr](mailto:elodie.fosseux@worldcleanupday.fr)

Pôle universalité : [universalite@worldcleanupday.fr](mailto:universalite@worldcleanupday.fr)

Pôle mobilisation : [cathy.sanchez@worldcleanupday.fr](mailto:cathy.sanchez@worldcleanupday.fr)

Pôle communication : [communication@worldcleanupday.fr](mailto:communication@worldcleanupday.fr)

Pôle mécénats et financements : [relationsentreprises@worldcleanupday.fr](mailto:relationsentreprises@worldcleanupday.fr)

Pôle collectivités : [remi.valynseele@worldcleanupday.fr](mailto:remi.valynseele@worldcleanupday.fr)

Pôle déchets et sécurité : [jerome.caen@worldcleanupday.fr](mailto:jerome.caen@worldcleanupday.fr) /

[aline.albert@worldcleanupday.fr](mailto:aline.albert@worldcleanupday.fr)

Projet Digital Cleanup Day : [julien.pilette@worldcleanupday.fr](mailto:julien.pilette@worldcleanupday.fr)

Mégots (ramassages et solutions de traitement) : [megots@worldcleanupday.fr](mailto:megots@worldcleanupday.fr)

Relation presse-médias : [medias@worldcleanupday.fr](mailto:medias@worldcleanupday.fr)

Questions sur les assurances & la sécurité : [jerome.caen@worldcleanupday.fr](mailto:jerome.caen@worldcleanupday.fr)

## CONTACTS AMBASSADEURS

Annuaire des ambassadeurs : [www.worldcleanupday.fr/annuaire-ambassadeurs/](http://www.worldcleanupday.fr/annuaire-ambassadeurs/)

Communiquer avec tous les bénévoles : [ambassadeurs-wcud@framalistes.org](mailto:ambassadeurs-wcud@framalistes.org)

Communiquer avec tous les bénévoles d'Île-de-France : [idf-wcud@framalistes.org](mailto:idf-wcud@framalistes.org)

Coordonnées régionales :

- Occitanie : Cathy Sanchez | 06 89 87 45 92 | [cathy.sanchez@worldcleanupday.fr](mailto:cathy.sanchez@worldcleanupday.fr)
- Ile-de-France : Laurence Divisia | 06 61 92 96 24 |  
[laurence.divisia@worldcleanupday.fr](mailto:laurence.divisia@worldcleanupday.fr) & Tanguy Lahaye | 06 98 70 72 63 |  
[tanguy.lahaye@worldcleanupday.fr](mailto:tanguy.lahaye@worldcleanupday.fr)
- Nouvelle Aquitaine : Séverine Atlan | 06 66 44 82 44 |  
[severine.altan@worldcleanupday.fr](mailto:severine.altan@worldcleanupday.fr)
- PACA : Alexandre Mounier | 06 67 97 09 80 |  
[alexandre.mounier@ldechetsparjour.com](mailto:alexandre.mounier@ldechetsparjour.com)

# Contacts et liens utiles

## LIENS UTILES

Site internet World Cleanup Day – France : [www.worldcleanupday.fr](http://www.worldcleanupday.fr)

Site internet World Cleanup Day (monde) : <https://www.worldcleanupday.org/>

Vendredi : [www.vendredi.cc](http://www.vendredi.cc)

Mattermost : [mattermost.com](http://mattermost.com) / <https://chat.worldcleanupday.fr/>

Site internet du Digital Cleanup Day (France) : [www.digital-cleanup-day.fr](http://www.digital-cleanup-day.fr)

Site internet Digital Cleanup Day (monde) : <https://>

[www.digitalcleanupday.org/](http://www.digitalcleanupday.org/)

Institut du Numérique Responsable : [www.institutnr.org](http://www.institutnr.org)

## GROUPES FACEBOOK RÉGIONAUX

- Auvergne Rhône Alpes
- Bourgogne- Franche-Comté
- Bretagne
- Centre-Val-de-Loire
- Corse
- Grand Est
- Guyane et Antilles françaises
- Hauts-de-France
- Île-de-France
- Normandie
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- Océan Indien
- Pays de la Loire
- Provence-Alpes-Côte d'Azur



Cliquez sur votre région pour être redirigé vers le groupe Facebook correspondant !

## SIÈGE SOCIAL DE L'ASSOCIATION

**Association World Cleanup Day – France**

**25, rue Saint-Jacques, 59800 LILLE • France**

**[contact@worldcleanupday.fr](mailto:contact@worldcleanupday.fr) • (+33) 9 72 633 533**