

Organisez une rencontre ou une action



Tu souhaites faire connaître l'opération et plus largement réunir des citoyens ? Voici quelques exemples d'actions / rencontres que tu peux organiser dans ta commune :

1. **Une action conviviale** : une rencontre, un pique-nique, un apéro ...
2. **Un événement collaboratif** : un échange d'objet que vous n'utilisez plus
3. **Une action de sensibilisation** : un CleanUp pour sensibiliser les participants à l'impact des déchets sauvages
4. **Une action sportive** : une balade, une randonnée ou une course à pieds pour cartographier les déchets sauvages

Dans ce kit, tu trouveras 4 fiches détaillées pour organiser l'une de ces quatre actions proposées. Si tu souhaites organiser une autre action, libre à toi ! N'oublie pas d'informer ton animatrice réseaux afin qu'elle propose ton idée aux autres groupes locaux et qu'elle t'aide dans la communication et la promotion de ton événement.

Ensemble, construisons ces événements !

Communication

- L'équipe nationale vous aidera à communiquer et recruter des participants pour votre action !
- L'équipe nationale partagera votre événement sur son site web et vous créera une billetterie
- N'oubliez pas de créer un événement public sur Facebook afin que nous le relayons sur la page nationale Facebook World CleanUp Day France

Durant votre événement

- Le plus important : prenez du plaisir à organiser cet événement, amusez-vous et passez un bon moment avec tous les bénévoles et participants qui s'y joindront.
- N'oubliez pas d'utiliser le hashtag #WorldCleanUpLive lorsque vous ferez une vidéo en direct ou que vous publierez une vidéo de l'événement sur votre compte Facebook afin d'expliquer votre engagement sur cette action et plus largement au World CleanUp Day.
- Si vous prenez des photos, pensez à avoir l'autorisation des participants et surtout à faire le signe W avec vos doigts de la main (W = World Without Waste - *Une monde sans déchets*)

Si une action de ce type est déjà organisé par une autre association, rejoint-les et fais-leur découvrir le World CleanUp Day !

Action 1 : organisez une action conviviale



Exemple : un pique-nique, un apéro, une rencontre

Le principe ? Dans un lieu ouvert au public, réunissez des personnes de tous horizons ! Des habitants de longue date, vos amis, votre famille, des associations La locale, des nouveaux venus, des élus locaux, des citoyens, des journalistes... Tout le monde est invité dans le même but : passer un moment convivial en découvrant l'opération World CleanUp Day.

Où ? En fonction de la météo vous pouvez vous rejoindre dans un parc, à l'extérieur, dans un établissement (bar, restaurant) ou un lieu solidaire !

Comment ?

1. La première étape consiste à trouver un lieu adéquate pour réaliser cette action
2. Définissez une heure et un lieu de rendez-vous
3. Quelle approche voulez-vous donner à cette action ? Par exemple :
 - a. souhaitez-vous réunir des citoyens pour leur présenter l'opération World CleanUp Day ?
 - b. aimeriez-vous sensibiliser les participants à l'impact des déchets sauvages en organisant à la suite de cette rencontre un ramassage des déchets sauvages autour du lieu ?
 - c. et si vous lanciez le défis d'organiser un pique-nique zéros déchets ?
 - d. ou végétarien par exemple ?
4. Lancez une invitation Facebook en créant un événement public
5. Invitez vos amis, votre entourage, les structures locales
6. Proposez à l'ensemble des participants de s'impliquer en :
 - a. vous aidant à communiquer pour promouvoir votre action
 - b. en définissant la liste des choses à ramener (chacun participant amène son pique-nique ou faites-vous une liste pour répartir qui apporte quoi ?)
 - c. vous aidant à limiter l'impact des déchets lors de cette action
 - d. en organisant une animation

Communication : Soignez votre communication, utilisez les outils en ligne sur le site (rubrique "Outils d'animation"). Quelques idées d'actions de communication à faire pour promouvoir votre action :

- créez un événement public sur Facebook et partagez-le dans votre groupe régional WCUD
- Envoyez une annonce aux médias locaux
- Lancez un défis sur la plateforme Diffuz (dont nous sommes partenaires)
- Envoyer un mail d'invitation à vos contacts, votre élu, les structures locales
- Inscrivez l'événement sur des sites locaux

Embarquez vos amis dans l'aventure World CleanUp Day, proposez-leur de s'engager dans votre équipe locale (ou le cas échéant dans constituer une avec vous) en s'inscrivant sur notre site web :

www.worldcleanupday.fr/sinscrire/

Action 2 : organisez un événement collaboratif



Une "Troc party", ça vous dit ? Ce n'est pas encore l'heure des brocantes et vide-greniers, mais je suis persuadée que vous avez encore chez vous un objet en état de marche que vous n'utilisez plus ! Ne rougissez pas... c'est plutôt une bonne chose car plutôt que d'aller jeter à la poubelle vous pouvez l'échanger avec l'objet d'un autre citoyen !

Le principe ? Faisons des heureux ... valorisons nos vieux objets sans en faire des déchets en les troquant ! Proposez à chaque participant de venir avec un objet dont il ne se sert plus afin de l'échanger avec celui de quelqu'un d'autre.

Où ? Définissez un lieu de rencontre permettant d'échanger vos objets facilement

Combien de personnes ? Nous vous recommandons d'inviter maximum 20 personnes pour ce type d'événement :)

Comment ?

1. La première étape consiste à trouver un lieu adéquate pour réaliser cette action
2. Définissez une heure et un lieu de rendez-vous
3. Anticipez l'organisation logistique de votre événement, par exemple :
 - a. prévoir la mise à disposition de table ou de grande nappe pour disposer les objets en fonction de leur typologie (vêtement, électronique, musique ...)
 - b. le "pointage" des participants et des objets déposés
 - c. une collation participative à la fin de votre événement : demandez aux participants de venir avec un encas et/ou une boisson
4. Préciser les conditions de participation, par exemple :
 - a. Venir avec un objet en état de marche et propre
 - b. Précisez le principe du troc : je demande un objet, j'adopte un autre objet
5. Lancez une invitation Facebook en créant un événement public
6. Invitez vos amis, votre entourage, les structures locales
7. Proposez à l'ensemble des participants de s'impliquer en :
 - a. vous aidant à communiquer pour promouvoir votre action
 - b. sollicitant des associations spécialisées dans le troc (par exemple : GEEV)

Communication : Soignez votre communication, utilisez les outils en ligne sur le site (rubrique "Outils d'animation"). Quelques idées d'actions de communication à faire pour promouvoir votre action :

- créez un événement public sur Facebook et partagez-le dans votre groupe régional WCUD
- Lancez un défis sur la plateforme Diffuz (dont nous sommes partenaires)
- Envoyer un mail d'invitation à vos contacts ainsi qu'aux bénévoles qui sont près de chez vous
- Inscrivez l'événement sur des sites locaux

Embarquez vos amis dans l'aventure World CleanUp Day, proposez-leur de s'engager dans votre équipe locale (ou le cas échéant dans constituer une avec vous) en s'inscrivant sur notre site web : www.worldcleanupday.fr/sinscrire/

Action 3 : organisez une action de sensibilisation



Exemple : Organisez un CleanUp près de chez vous !

Où ? Sur un parcours défini : forêt, berges de rivières, dans votre commune... dans un espace public

Comment ?

1. La première étape consiste à trouver un lieu et définir un parcours pour réaliser ce CleanUp
2. Identifiez les typologies des déchets que vous serez amenés à ramasser afin de déterminer leur exécutoires
3. Invitez votre réseau, les bénévoles, les structures locales et sollicitez votre élu et les médias pour participer à cette action
4. Contactez les autorités locales pour les prévenir de l'organisation de cette manifestation
5. Anticipez les questions liées à la sécurité de l'événement : tenue adaptée, sacs poubelles et bennes pour ramasser et trier les déchets ...
6. Imprimez la feuille de décharge de responsabilité et faites-la signer par l'ensemble des participants
7. Si vous le souhaitez, à l'issue de ce CleanUp, vous pouvez organiser un pique-nique ou une animation de sensibilisation / prévention autour des déchets sauvages

⇒ Pour en savoir plus sur l'organisation d'un CleanUp local, téléchargez le kit prévu à cet effet.

Communication : Soignez votre communication, utilisez les outils en ligne sur le site (rubrique "Outils d'animation"). Quelques idées d'actions de communication à faire pour promouvoir votre action :

- créez un événement public sur Facebook et partagez-le dans votre groupe régional WCUD
- Envoyez une annonce aux médias locaux
- Sollicitez votre Mairie et votre élu.e.
- Lancez un défis sur la plateforme Diffuz (dont nous sommes partenaires)
- Envoyer un mail d'invitation à vos contacts ainsi qu'aux bénévoles qui sont près de chez vous
- Inscrivez l'événement sur des sites locaux

Embarquez vos amis dans l'aventure World CleanUp Day, proposez-leur de s'engager dans votre équipe locale (ou le cas échéant dans constituer une avec vous) en s'inscrivant sur notre site web :

www.worldcleanupday.fr/sinscrire/

Action 4 : organisez un événement sportif



Exemple : Une ballade pour chasser les déchets sauvages en les cartographiant avec l'application "World CleanUp", ou une course à pieds pour ramasser les déchets sauvages.

Où ? Dans un parc, jardin, forêt... un espace vert public

Comment ?

1. Définissez un lieu et un horaire de rendez-vous
2. Lancez votre communication en créant un événement Facebook et en invitant par mail les bénévoles, votre réseau, les structures locales
 - a. Trouvez un slogan pour motiver les citoyens à participer
 - b. Dites aux participants de télécharger l'application avant de venir
 - c. Prévenez les participants de venir avec des chaussures adéquates, notamment s'il s'agit d'une randonnée :)
3. Lors de votre rencontre, briefez les participants sur le fonctionnement de l'application
4. Mappez !

Communication : Soignez votre communication, utilisez les outils en ligne sur le site (rubrique "Outils d'animation"). Quelques idées d'actions de communication à faire pour promouvoir votre action :

- créez un événement public sur Facebook et partagez-le dans votre groupe régional WCUD
- Envoyez une annonce aux médias locaux
- Sollicitez votre Mairie et votre élu.e.
- Lancez un défis sur la plateforme Diffuz (dont nous sommes partenaires)
- Envoyer un mail d'invitation à vos contacts ainsi qu'aux bénévoles qui sont près de chez vous
- Inscrivez l'événement sur des sites locaux

Embarquez vos amis dans l'aventure World CleanUp Day, proposez-leur de s'engager dans votre équipe locale (ou le cas échéant dans constituer une avec vous) en s'inscrivant sur notre site web : www.worldcleanupday.fr/sinscrire/